



# Storytelling in the classroom

**Σοφία Παναγιωτίδου**, MSc., MA, Ph.D researcher  
*Σύμβουλος Σταδιοδρομίας και Επαγγελματικής Ανάπτυξης*

Διδάσκοντας με ιστορίες: η αφηγηματική  
τεχνική ως εργαλείο βιωματικής μάθησης

«Μετά την ανάγκη για τροφή, στέγαση και συντροφικότητα, οι ιστορίες είναι αυτό που περισσότερο χρειάζονται οι άνθρωποι»

(Phillip Pullman, English author)

Είτε μιλάμε για τη ζωή, την εκπαίδευση, την εργασία ή τις τέχνες, η ικανότητα αφήγησης είναι βασική δεξιότητα. Ίσως είναι η ΠΙΟ βασική

δεξιότητα. **Όμως αυτό δεν σημαίνει ότι είναι κάτι φυσικό.**

**100.000** χρόνια πριν οι άνθρωποι ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν τον λόγο για να μεταφέρουν γνώσεις και εμπειρίες από γενιά σε γενιά



**27.000** χρόνια πριν οι άνθρωποι ξεκίνησαν να μεταφέρουν γνώσεις και εμπειρίες από γενιά σε γενιά μέσα από σκίτσα και ζωγραφιές στα σπήλαια

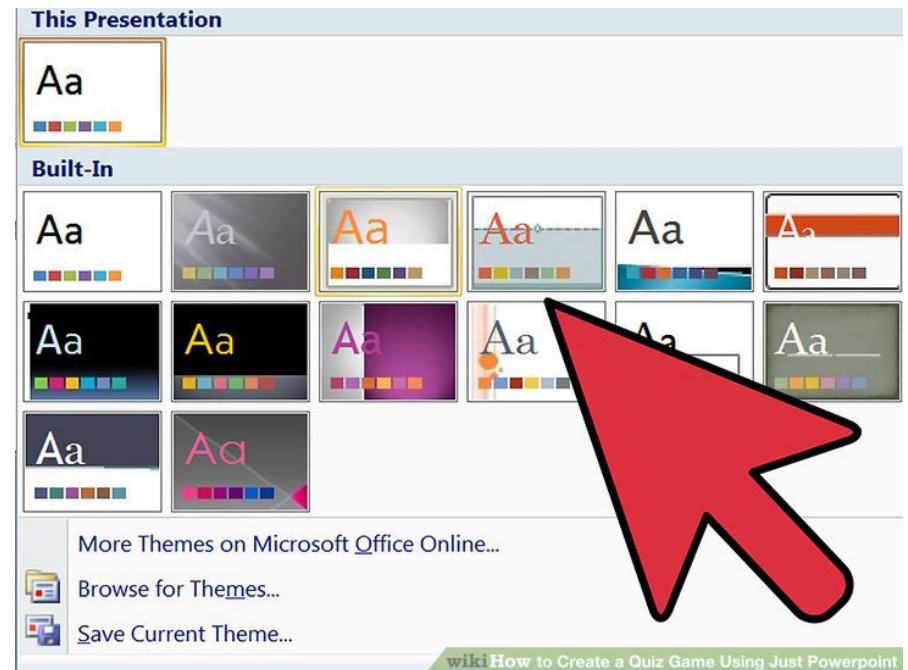


**3.500** χρόνια πριν οι άνθρωποι ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν τον γραπτό λόγο (κείμενα) για να μεταφέρουν γνώσεις και εμπειρίες από γενιά σε γενιά

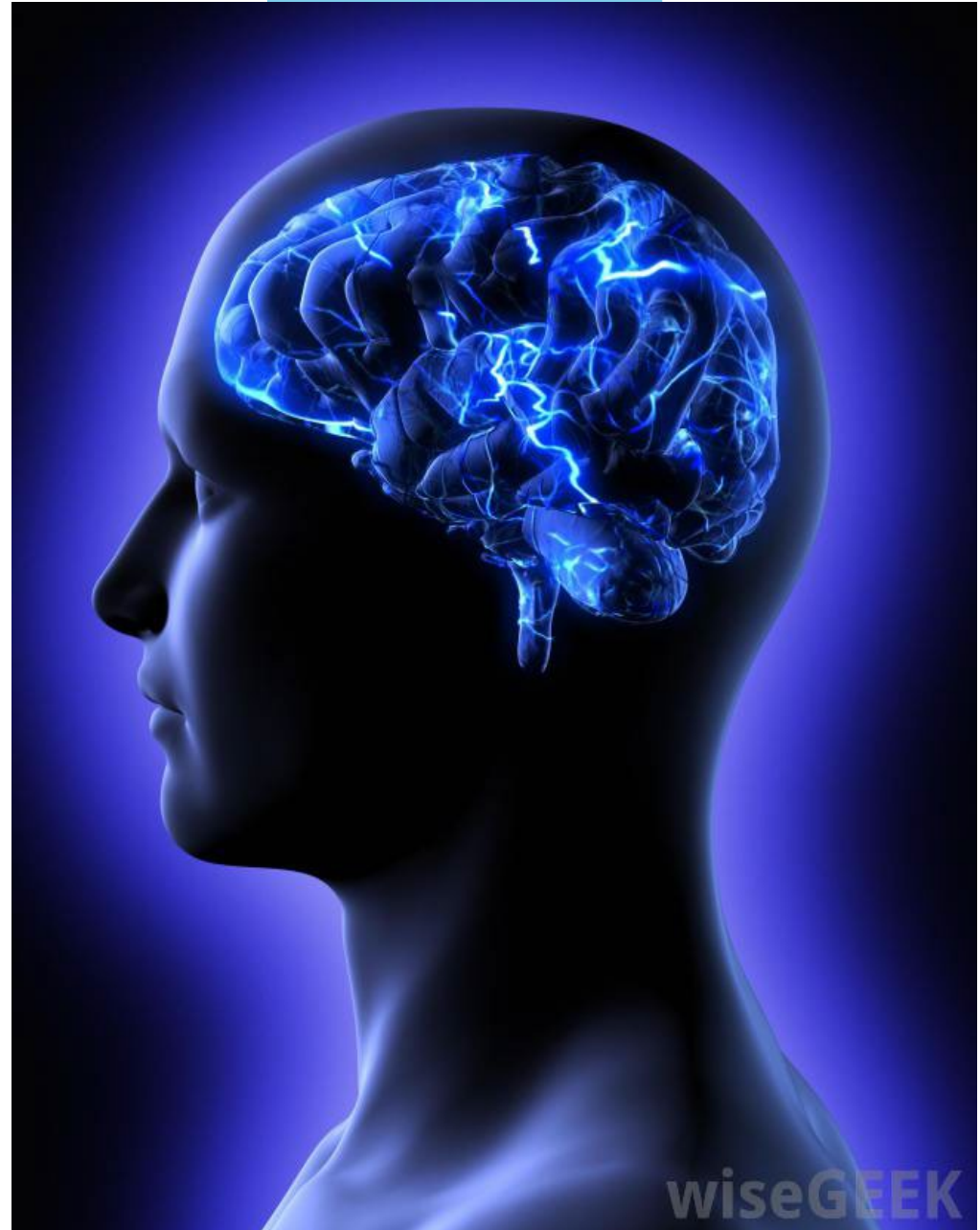
א	ב	ג	ד	ה	ו	ז	ח	ט
aleph	beth	gimel	daleth	he	waw	zayin	heth	teth
·	b	g	d	h	w	z	h	t
י	כ	ל	מ	נ	ס			
yod	kaph	lamed	mem	nun	samekh			
y	k	l	m	n	s			
ע	פ	צ	ק	ר	ש	ת		
ayin	pe	sade	qoph	resh	shin	taw		
·	p	s	q	r	sh's	t		

# 40 χρόνια πριν οι άνθρωποι ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν το Power Point για να μεταφέρουν γνώσεις και εμπειρίες από γενιά σε γενιά

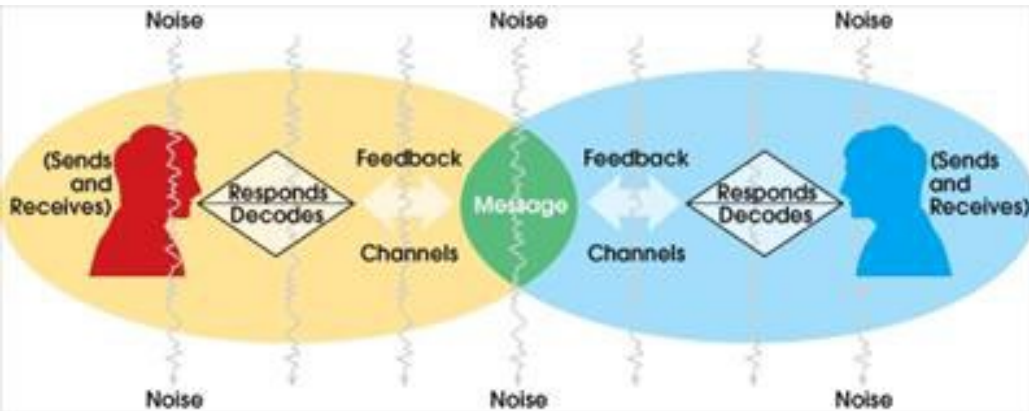
## PowerPoint



**Σε ποιόν τρόπο επικοινωνίας  
νομίζετε ότι  
ανταποκρίνεται καλύτερα  
ο ανθρώπινος εγκέφαλος!**



# ΑΦΗΓΗΣΗ (Storytelling) = ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



What you see

- 
- Words
  - Tonality
  - Body Language
  - Gestures

- Deep Structure is
- Beliefs
- Values
- Biases
- Prejudices
- Experiences
- Fears
- Dreams
- Feelings

# ΑΦΗΓΗΣΗ (Storytelling) = ΧΗΜΕΙΑ



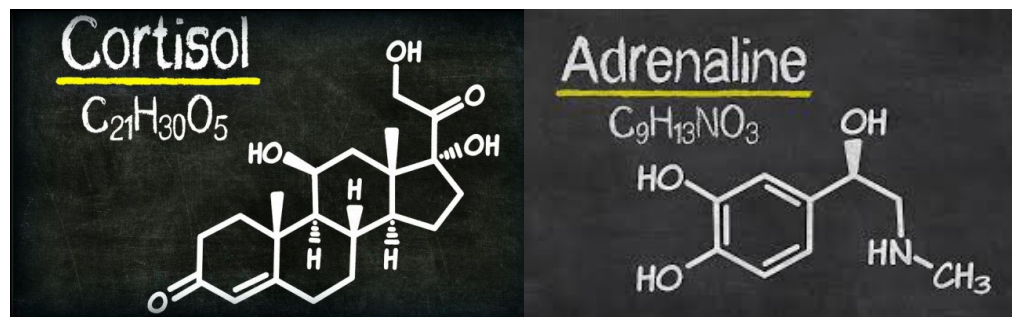
- **Angel** cocktail
  - Ντοπαμίνη
  - Οξυτοκίνη
  - Ενδορφίνες
- **Devil's** cocktail
  - Κορτιζόλη
  - Αδρεναλίνη





# The Devil's Cocktail

- Ευέξαπτοι
- Επικριτικοί
- Μη παραγωγικοί
- Ριψοκίνδυνοι
- Προβλήματα μνήμης
- «Κακές» αποφάσεις



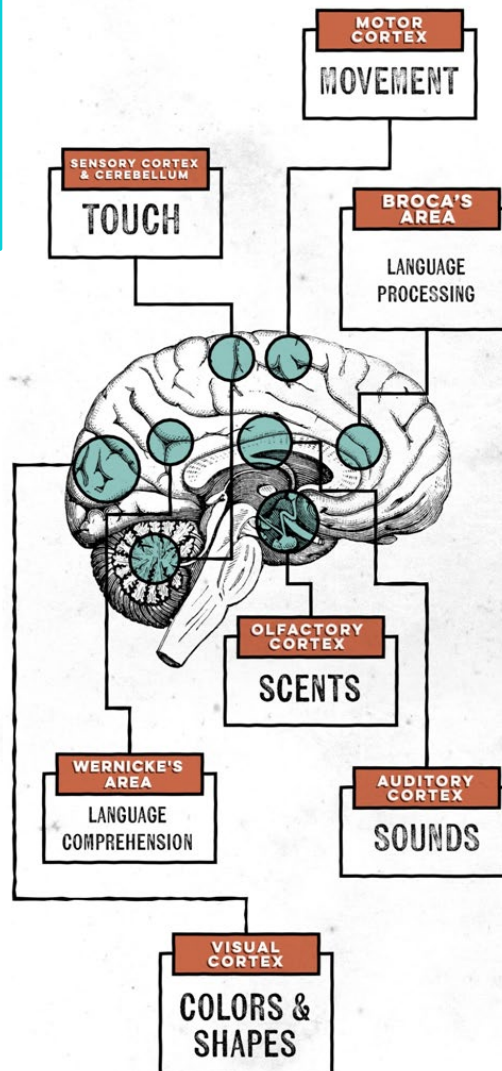
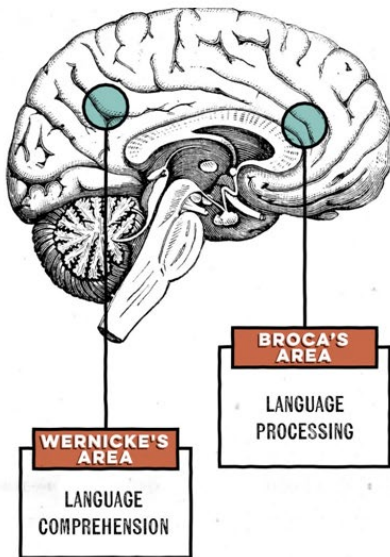
# Το Storytelling είναι:

η Τέχνη του να χρησιμοποιεί κάποιος τη γλώσσα, τη φωνή και τη φυσική κίνηση και χειρονομία ώστε να αποδώσει όσο το δυνατόν καλύτερα τα στοιχεία και τις εικόνες της ιστορίας σε ένα συγκεκριμένο ακροατήριο.

Το ακροατήριο, με τη σειρά του, θα αναπτύξει **νοερές εικόνες** και λεπτομέρειες, έτσι ώστε να ολοκληρώσει και να αναδημιουργήσει την ιστορία.

# Πληροφορίες-Δεδομένα VS Storytelling

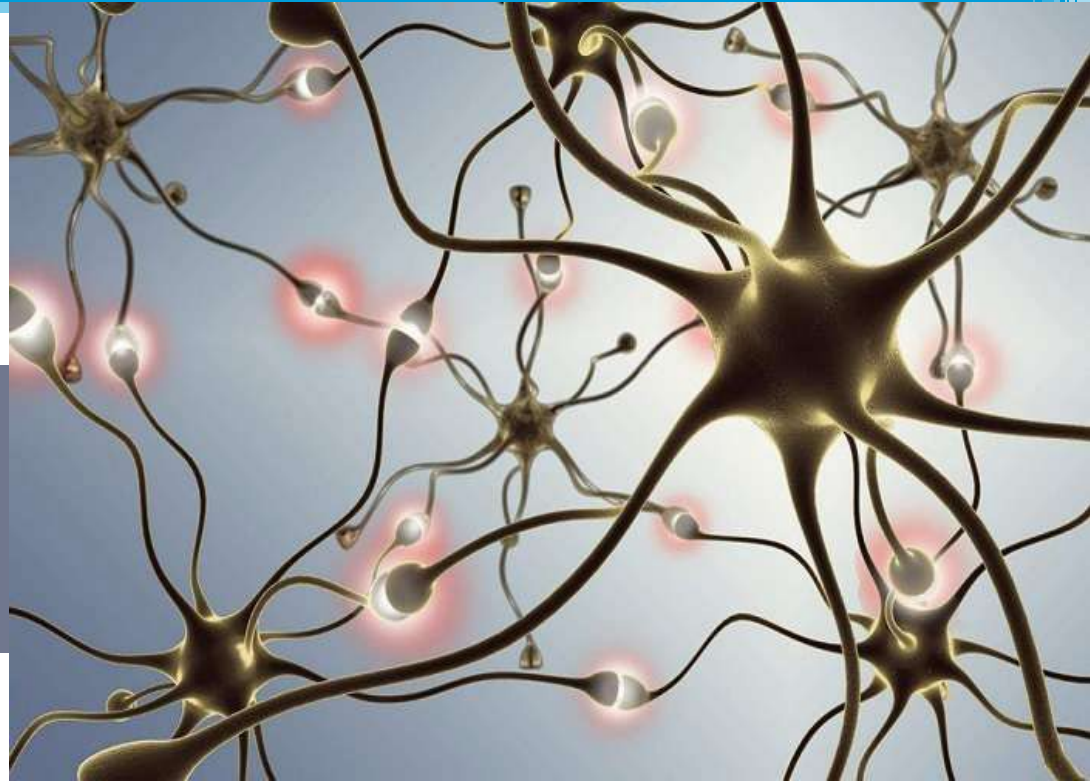
Τα στοιχεία και οι αριθμοί ενεργοποιούν **2** περιοχές του εγκεφάλου.



Οι ιστορίες ενεργοποιούν **7** περιοχές του εγκεφάλου.

# Το νευρικό μας σύστημα:

Εκτείνεται ανάμεσα στον εξωτερικό κόσμο και το εσωτερικό γίνεσθαι του καθενός (νους)



**Τροποποιεί-παραμορφώνει** τις εισερχόμενες πληροφορίες ώστε να τις νοηματοδοτήσει

Η αφήγηση-ιστορία που βλέπουν και ακούνε **ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ** πάντα αυτή που τους λέμε!

Η αποτελεσματική αφηγηματική δομή της ιστορίας **ΔΕΝ** θα πρέπει να επιτρέπει να τροποποιηθούν- παραμορφωθούν οι πληροφορίες που θέλουμε να μεταδώσουμε



Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο εκπαιδευτικό περιβάλλον αν η προσωπική **ΕΜΠΛΟΚΗ** είναι η πόρτα για να ξεκινήσεις μία ΑΛΛΑΓΗ, η κατάλληλη **ΙΣΤΟΡΙΑ** είναι το **ΚΛΕΙΔΙ** για να την ανοίξεις



# Η αξία της αφήγησης στις διαλέξεις

- Η αφήγηση δεν είναι μόνο ένας τρόπος να διασκεδάσετε τους φοιτητές σας, αλλά και να τους εκπαιδεύσετε. Έρευνες αποδεικνύουν ότι οι ιστορίες μπορούν να ενεργοποιήσουν πολλαπλές περιοχές του εγκεφάλου, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με τα συναισθήματα, τις αισθήσεις και τη μνήμη.
- Οι κατάλληλες ιστορίες μπορούν να βοηθήσουν τους φοιτητές σας να επεξεργαστούν και να συγκρατήσουν καλύτερα τις πληροφορίες, καθώς και να συνδεθούν με τα θέματα που διδάσκετε.
- Η αφήγηση μπορεί επίσης να δημιουργήσει έναν θετικό συναισθηματικό δεσμό με τους φοιτητές σας, καθώς μπορούν να σας δουν ως αξιόπιστη, αυθεντική και ανθρώπινη πηγή γνώσης.

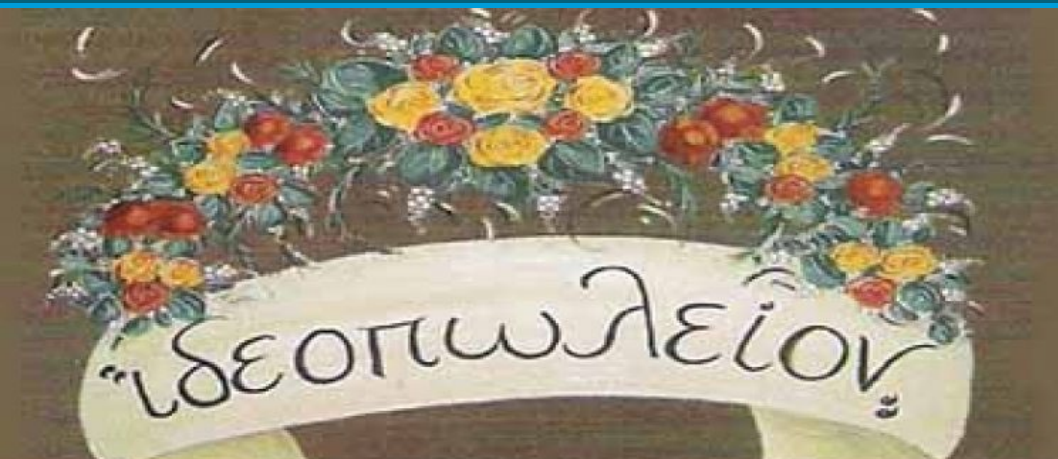
# Αναζητώντας την Έμπνευση

Που αναζητάτε την έμπνευση για τις δικές σας ιστορίες;



# Πως επιλέγουμε ιστορίες

- Το κλειδί είναι να διασφαλίσετε ότι οι ιστορίες συνδέονται με τους μαθησιακούς στόχους και τα αποτελέσματα των διαλέξεών σας, και ότι απεικονίζουν ή υποστηρίζουν τα σημεία που θέλετε να τονίσετε.
- Θα πρέπει επίσης να λάβετε υπόψη τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, το υπόβαθρο και τα ενδιαφέροντα των φοιτητών σας, και να αποφύγετε ιστορίες που είναι πολύ περίπλοκες, αμφιλεγόμενες ή προσβλητικές.



# Πηγές Έμπνευσης

**Από άλλους αφηγητές:** διδάσκοντες, φοιτητές, αποφοίτους, επαγγελματίες

**Από γραπτά κείμενα:** κλαδικά φυλλάδια, έντυπα, διαδίκτυο, βιβλιογραφία

**Από δικές σας αναμνήσεις και εμπειρίες:** η δική σας ακαδημαϊκή και επαγγελματική διαδρομή κ.α.

**Από την παρατήρηση του κόσμου γύρω σας:** παραστάσεις καθημερινότητας στο ακαδημαϊκό και εργασιακό περιβάλλον

**Από την εκπαιδευτική κουλτούρα, το όραμα, τους στόχους**

**Από ιστορικά γεγονότα:** ιστορική αναδρομή, φωτογραφίες, δραστηριότητες

# 10 Βήματα + 1

1. Σκεφτείτε το κοινό σας.
  2. Προσδιορίστε το στόχο σας/μήνυμα.
  3. Δημιουργήστε Αληθινές ή Φανταστικές σύντομες ιστορίες (3-5 minutes)
  4. Κρατήστε το ενδιαφέρον με προκλήσεις και συγκρούσεις και αγώνες απλών ανθρώπων που μέσα από παθήματα πετυχαίνουν ή/και μαθαίνουν
  5. Σαν ταινία: αρχή, μέση, τέλος.
  6. Περιγράψτε τον χρόνο, τον τόπο, τους ανθρώπους και τα συναισθήματά τους.
  7. Κλιμακώστε την ιστορία.
  8. Προσέξτε τη γλώσσα (σώματος), τον τόνο, το ρυθμό της αφήγησης. Χρησιμοποιείτε μεταφορές, ιδιωματικές εκφράσεις, παραβολές με συναισθηματικούς συνειρμούς.
  9. Επιλέξτε κατάλληλα, λιτά γραφικά ή μία φωτογραφία για να ενισχύσετε την ιστορία σας.
  10. Εξασκηθείτε στην αφήγηση ιστοριών σε κοινό και τελειοποιήστε την ερμηνεία σας.
- + 1.** Να είστε αυθεντικός/η

# Αποτελεσματικότητα Αφηγηματικής Τεχνικής

## ΒΗΜΑΤΑ

- Ενσωματώστε τις ιστορίες σας στο υπόλοιπο περιεχόμενο και τις δραστηριότητες της διάλεξής σας.
- Αποφύγετε να χρησιμοποιείτε τις ιστορίες ως μεμονωμένες ή τυχαίες αφηγήσεις. Αξιοποιήστε τις ως αναπόσπαστα μέρη του σχεδιασμού και της παράδοσης της διάλεξής σας.
- Χρησιμοποιείτε τις ιστορίες για να εισάγετε, να εξηγείτε, να απεικονίζετε ή να ενισχύετε τις κύριες έννοιες και ιδέες των διαλέξεών σας.
- Συνδέστε με ιστορίες τις διάφορες ενότητες των διαλέξεών σας, δημιουργήστε μεταβάσεις ή συνοψίστε τα κύρια σημεία.
- Αφηγηθείτε ιστορίες για να εμπλέξετε τους φοιτητές σας σε συζητήσεις, ερωτήσεις ή προβληματισμούς, και για να τους προκαλέσετε να αφηγηθούν τις δικές τους ιστορίες και απόψεις.

# Παραδείγματα Αφηγηματικής Τεχνικής στις διαλέξεις

- Μπορείτε να δημιουργήσετε σχέση και αξιοπιστία με τους φοιτητές σας λέγοντας μια προσωπική ιστορία για το πώς ενδιαφερθήκατε για το θέμα ή το πεδίο που διδάσκετε, ή μια πρόκληση ή επιτυχία που αντιμετωπίσατε στην καριέρα ή την έρευνά σας.
- Πείτε μία ιστορία για ένα σημαντικό γεγονός ή πρόσωπο που επηρέασε ή διαμόρφωσε το θέμα ή το πεδίο που διδάσκετε, ή ένα τρέχον ζήτημα ή τάση που σχετίζεται με αυτό.
- Μιλήστε για μια έννοια ή ιδέα μέσω μίας ιστορίας από ένα βιβλίο, μια ταινία, ένα podcast ή ένα άρθρο ειδήσεων που παρουσιάζει την έννοια ή ιδέα που διδάσκετε, ή που την αμφισβητεί ή την αντιπαραβάλλει.
- Πυροδοτήστε τη φαντασία και τη δημιουργικότητα των φοιτητών σας λέγοντας μια ιστορία από έναν θρύλο, ένα παραμύθι, την επιστημονική φαντασία ή το φανταστικό είδος που εξερευνά ή αμφισβητεί το θέμα ή το πεδίο που διδάσκετε, ή που τους εμπνέει ή προκαλεί.

# Δεξιότητες Storyteller



# STRATEGIC STORY CYCLE



“The purpose of a storyteller is not to tell you how to think, but to give you questions to think upon.

*Brandon Sanderson, fantasy and science fiction writer*

*Ευχαριστώ  
για την προσοχή σας*

